



Marketing promocional Comunicación integral y animación de ventas en las PYMES

Objetivos

- Aplicar las distintas herramientas del marketing mix. En especial, el curso se centra en las disciplinas de la comunicación integral que están al alcance de las PYMES (e-marketing, marketing directo, brochure,...) y en las técnicas de la animación de ventas (merchandising).
- La comunicación integral como herramienta básica para promover las ventas.
- Merchandising y la animación de ventas: características básicas.
- Morosidad en una negociación comercial

Destinado a

El curso Marketing para PYMES va dirigido a: trabajadores del, que poseen una pequeña o mediana empresa o trabajan en ella.

Contenidos

1. Comunicación integral y marketing

- Comunico, luego existo. El proceso de comunicación en la empresa.
- Áreas de la comunicación integral.
- Publicidad.
- Imagen, relaciones públicas y campañas de comunicación.
- Patrocinio y mecenazgo.
- Marketing social corporativo.
- Promoción.
- Merchandising.
- Marketing directo.

- Internet. Redes sociales y Marketing La comunicación corporativa: imagen, relaciones públicas y responsabilidad social corporativa.

2. Merchandising

- Definición de merchandising
- La acción comercial en el punto de venta: conceptos básicos
- Funciones y objetivos del merchandising
- Componentes del merchandising

Programación

20 horas

Viernes 12-19-26 junio y 3-10 julio, de 15:00 a 19:00 horas